

1- عنوان اصلی محتوا:	آشنایی با طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت
2- کلمه کلیدی اصلی	مهاجرت قانونی
3- کلمه کلیدی مرتبط	دکتر محمد باقر سخی، کار گروه سفر خوب
4- خلاصه محتوا (20 تا 30 کلمه)	آشنایی با طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت و نظرات دکتر محمدباقر سخی در رابطه با آن همراه با انتقادات و راهکار

چند وقتی است با مطلبی از خبرگزاری میزان مواجه شده‌ایم که با تیتَر ((تبلیغ مهاجرت ممنوع شده!)) به بررسی **طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت** پرداخته‌است. مرکز پژوهش‌های مجلس در طرحی جدید تبلیغات مهاجرت را به دلیل جلوگیری از بالا رفتن آمار این پدیده اجتماعی ممنوع اعلام کرده‌است. اگر دوست دارید درباره این طرح و جزئیات آن اطلاعات مفیدی به دست آورید، پایگاه خبری تحلیلی نشان تجارت ادامه این مطلب را مختص شما نگارش کرده‌است.

در ابتدا، طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت چیست؟

طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت اخیراً در مجلس شورای اسلامی تصویب شده و هدف از آن جلوگیری از بالا رفتن آمار مهاجرت بوده‌است. با توجه به اینکه در سال‌های اخیر شرایط نابسامانی اقتصادی و اجتماعی در ایران با تبلیغات گسترده زندگی مرفه و ایده‌آل در سایر کشورها همزمان شده‌است، تعداد بسیار زیادی از جوانان به خصوص افراد تحصیل کرده به فکر مهاجرت به سایر کشورها افتاده‌اند. به همین دلیل مجلس شورای اسلامی به جای فراهم کردن شرایط ایده‌آل برای زندگی جوانان کشور، تصمیم به تصویب طرح‌های مختلف برای کاهش آمار مهاجرت کرده‌است.

طبق این طرح هرگونه تبلیغات در حوزه مهاجرت کاری، تحصیلی، سرمایه‌گذاری، اخذ اقامت و... در هر نوعی ممنوع می‌باشد. در ادامه این مطلب شما خلاصه‌ای از نظرات و صحبت‌های [دکتر محمد باقر سخی](#)، متخصص مدیریت حرفه‌ای گردشگری بین الملل را مطالعه خواهید کرد.



طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت

نظر دکتر محمد باقر سخی در رابطه با طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت

طبق نظر دکتر محمد باقر سخی ، طرح مرکز پژوهش‌های مجلس دارای ایراداتی است که در این مطلب به تک تک آنها اشاره شده‌است. با توجه به اینکه دکتر محمد باقر سخی تحصیلات عالیه در زمینه گردشگری بین المللی دارند، قطعاً استفاده از نظرات وی در این زمینه بسیار کمک کننده خواهد بود. در ادامه این مطلب از پایگاه خبری نشان تجارت، نظرات ایشان در رابطه با **طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت** را بیان می‌کنیم.

ایراد اول به طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت

اولین ایرادی که دکتر سخی به طرح مرکز پژوهش‌های مجلس وارد کرده این است که نه تنها نباید تبلیغات مهاجرت ممنوع شود، بلکه باید بستری برای تبلیغات مهاجرت قانونی از سمت دولت فراهم شود. به این خاطر که با گسترش تبلیغات مهاجرت قانونی، تنها افراد متخصص و دارای مهارت و تحصیلات مرتبط در این حوزه فعالیت می‌کنند و راه برای سودجویانی که با استفاده از اعمال غیرقانونی نظیر قاچاق انسان، جعل اسناد و مدارک هویتی و... دست به کسب سود می‌زنند بسته می‌شود. در واقع مجلس با ممنوع کردن تبلیغات قانونی مهاجرت ، بستر بسیار مناسبی را برای تبلیغات مهاجرت غیرقانونی و سوءاستفاده افراد سودجو فراهم می‌آورد .

ضمن اینکه اگر موسسات مهاجرتی بتوانند تبلیغات خود را در فضایی رسانه ای ، به صورت قانونی به اطلاع مردم برسانند، دیگر از شبکه‌های ماهواره‌ای و غیرقانونی استفاده نخواهند کرد.

ایراد دوم

با توجه به اینکه مخاطب اکثر تبلیغات مهاجرتی قشر جوان جامعه هستند و متأسفانه این رده سنی از جامعه ما به شدت تحت تاثیر رسانه‌های معاند و غربی قرار گرفته‌اند، طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت بیش از پیش آن‌ها را به سمت این شبکه‌ها سوق می‌دهد. در صورتی که اگر این تبلیغات در فضای امن داخلی همچون فضاهای رسانه ای صدا و سیما و از این قبیل.... صورت بگیرد، آثار تخریبی بسیار کمتری خواهد داشت.



ایرادات وارد بر طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت

ایراد سوم

احتمالا افرادی که در حال نگارش و تصویب این طرح در مجلس بودند تنها به معایب تبلیغات مهاجرت از جمله خروج ارز از کشور، پناهندگی و از دست دادن نخبگان پرداختند. اما واقعیت این است که مهاجرت می‌تواند ابعاد بسیار مثبتی هم برای کشور به همراه داشته باشد چرا که اکثر کسانی که به صورت قانونی از ایران خارج می شوند، به راحتی به ایران ورود و خروج داشته و ارتباط خود را با کشور قطع نمی کنند . به عنوان مثال اکثر افرادی که برای تحصیل مهاجرت می کنند پس از پایان دوره تحصیلات خود به ایران بازگشته و از علم خود در جهت خدمت به

کشور استفاده می کنند ، یا افرادی که به صورت قانونی با استفاده از ویزای کاری مهاجرت می کنند، برای کشور ارزآوری داشته و پس انداز خود را در ایران خرج می کنند پس به این وسیله خود به خود ارز وارد کشور می شود، بر خلاف آن اکثر کسانی که غیر قانونی از ایران خارج می شوند مطمئناً برگشتی نخواهند داشت .

ایراد چهارم

با توجه به اینکه در دین ما به مهاجرت امر شده است بنابراین نمی توانیم قانونی را تصویب کنیم که از مهاجرت جلوگیری کند. همچنین با توجه به اینکه کشور ما از فرهنگ بسیار غنی ای برخوردار است مهاجرت افراد ایرانی می تواند موجب صادرات فرهنگ و دین ما به سایر کشورها شود.

نظر کلی دکتر محمد باقر سخی در این رابطه

وی معتقد است ، قوانین حوزه گردشگری در کشور سال هاست که به روزرسانی نشده است. به همین علت مسئولین در این حوزه به صورت سلیقه ای عمل کرده و گاهی به ناحق دفاتر مسافرتی ، مهاجرتی را می بندند. همچنین از ایرادات اساسی در حوزه مهاجرت و گردشگری در کشور ما این است که اکثر کسانی که وارد این حرفه می شوند تحصیلات مربوط به آن را ندارند. یعنی برای تاسیس یک دفتر مسافرتی یا مهاجرتی نیازی به مدرک تحصیلی در این زمینه نداریم و هر شخصی می تواند وارد این حوزه شود ، همین نکته باعث می شود ، از مردم سواستفاده شده و افراد غیرمتخصص عهده دار روند امور مسافرتی و مهاجرتی مردم شوند. این درحالی است که بسیاری از جوانان با شور و شوقی که در حوزه گردشگری تحصیل کرده اند به دلیل فراهم نبودن شرایط کار مناسب، در زمینه های دیگری مشغول به کار می شوند.



سخن آخر

سخن آخر در رابطه با **طرح جلوگیری از تبلیغات مهاجرت** این است که به جای تصویب و اجرای این طرح، طرحی اصولی و بدون اشکال ارائه کنیم. در صورتی که چنین طرحی اجرا شود باعث می شود، موسسات غیرقانونی تبلیغات خود را در بستر شبکه های ماهواره ای، رسانه های مجازی غیرقانونی و... انجام دهند. به این وسیله آمار کلاهبرداری، جعل هویت، قاچاق انسان و... بالاتر رفته و این دولت است که باید هزینه زیادی را برای جلوگیری از این موضوعات انجام دهد.

به جای این طرح می توانیم با ایجاد یک اتحادیه یا سازمان، تمام دفاتر مهاجرتی قانونی را گردآوری کنیم و آن ها را ملزم کنیم که تحت قوانین فعالیت خود را ارائه دهند. انجام این کار باعث می شود، تخلفات تا حد زیادی کاهش یابد و مهاجرت های غیرقانونی به کمترین حد خود برسند. در صورت رخ دادن تخلفات هم دسترسی به مسئول آن و پیگیری بسیار ساده تر از گذشته می شود.

اگر تمایل دارید، از **جدیدترین اخبار** و تحلیل های مرتبط مطلع شوید، سر زدن به نشان تجارت را فراموش نکنید. ما هرروزه مشغول تهیه اخبار داغ برای شما هستیم!